

Pelayo Seguros refuerza su posicionamiento para acercarse más a los clientes y mediadores

La aseguradora refuerza su cercanía y compromiso con las personas a través de su patrocinio con la acb.

Madrid, 26 de septiembre de 2025. Pelayo Seguros da un paso adelante en la construcción de su marca y presenta “Pelayo está”, un nuevo posicionamiento que refuerza su vocación de estar siempre cerca de las personas, en los buenos y en los no tan buenos momentos, entendiendo sus necesidades reales y poniéndose en sus zapatos.

Para hacer tangible este mensaje, Pelayo ha implicado a su red de más de 300 oficinas y agentes en toda España, que se han convertido en los primeros embajadores de esta nueva etapa, equipados con unas zapatillas de la talla 53 — la misma que usan los jugadores de más de 2,20 metros— como símbolo de cercanía y compromiso.

El estreno de “Pelayo está” coincide con un nuevo impulso a su estrategia de patrocinios: Pelayo será patrocinador oficial de la Liga Endesa, Copa del Rey, Supercopa Endesa y Minicopa Endesa durante las temporadas 2025-26 y 2026-27, con presencia en los pabellones y retransmisiones televisivas.

“Queríamos que este patrocinio fuese mucho más que visibilidad en pista. Con ‘Pelayo está’ reafirmamos nuestra cercanía a las personas, empezando por quienes mejor lo representan: nuestros agentes”, destaca Emma Ruiz de Azcárate, directora de Clientes y Marketing de Pelayo Seguros.

Con este nuevo posicionamiento, Pelayo inicia una etapa en la que busca construir una marca más cercana, humana y diferencial dentro del sector asegurador, utilizando el baloncesto como altavoz para conectar de forma auténtica con las personas.

Puede verse el vídeo de la campaña aquí: <https://bit.ly/pelayoesta>

Sobre Pelayo

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)