

Resultados semestrales 1er. semestre 2025.



pelayo 

Pelayo incrementa su beneficio neto en el primer semestre un 30,2%, alcanzando los 3,5 millones de euros.

- *La facturación se incrementa un 7,5%, que es el mismo porcentaje que el incremento del ramo de autos.*
- *El capital disponible de la Mutua se ha situado en 394 millones y el ratio de solvencia supone 2,2 veces el capital de solvencia exigido.*

Madrid, 5 de agosto de 2025. Pelayo finaliza el primer semestre con un balance claramente positivo, cumpliendo los retos marcados en el nuevo Plan estratégico 2025-27, que tiene como máximo objetivo *Crece construyendo valor a largo plazo*. La evolución de los márgenes en sus filiales Agropelayo y Pelayo Vida son también muy positivas.

La mutua ha obtenido un beneficio neto al 30 de junio de 3,5 millones de euros, con un incremento de un 30,2% respecto al primer semestre del año pasado.

La mutua mantiene un excelente nivel de solvencia, situándose 2,2 veces por encima de la cuantía de solvencia exigida. El capital disponible se ha situado en 394 millones de euros.

La facturación a 30 de junio de 2025 ha alcanzado los 218 millones de euros, con un incremento de un 7,5% respecto al mismo periodo del ejercicio 2024.

La facturación de autos, negocio más importante de Pelayo, se ha situado en el primer semestre en 175,6 millones de euros, con un incremento de un 7,5%.

El ratio de siniestralidad se ha situado en un 68,7%, muy alineada con el del ejercicio anterior.

Agropelayo, Sociedad de negocio agrario de la que Pelayo es socio al 50% junto a AM Inversiones Colectivos Agrarios S.A., ha alcanzado una cifra de negocio de 84,1 millones de euros y el beneficio neto a 30 de junio asciende a 9 millones de euros.

Pelayo vida, Sociedad de vida de la que Pelayo es socio al 50% con Santa Lucía, ha alcanzado a 30 de junio una cifra de negocio de 5,4 millones de euros y un resultado neto positivo de 1,1 millones de euros.

El Plan Estratégico 25-27 tiene como objetivo principal Crece de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo y se concreta en 7 programas en los que serán claves la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo continua con su plan de transformación empresarial apostando por la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Principales cifras de negocio

1er. semestre 2025.

Pelayo Mutua de Seguros, Matriz de Grupo Pelayo

2025 vs 2024

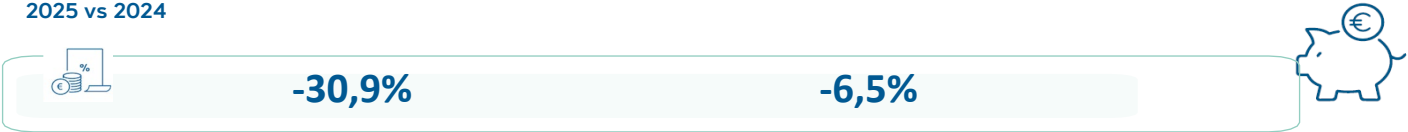


Facturación	218,0 M €	7,5%
Bº Neto	3,5 M €	30,2%
Siniestralidad en % bruta	68,7%	0,8 ptos.
Fondos propios	357,2 M €	1,3%
Cartera póliza autos	833,7 Mil	-0,7%
Facturación autos	175,6 M €	7,5%
SCR	176,8 M €	6,7%
Capital Disponible	394,0 M €	3,8%
Ratio de Solvencia	2,2	-2,6%

Agropelayo

Resultado	Facturación
9 millones de €	84,1 millones de €

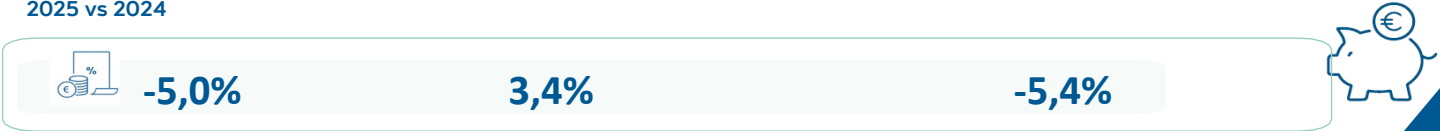
2025 vs 2024



Pelayo Vida

Resultado	Cifra de Negocio	Fondos Gestionados
1,1 millones de €	5,4 millones de €	72,8 millones de €

2025 vs 2024



pelayo[®]



grupopelayo.com