

Pelayo celebra su Asamblea General de Mutualistas cerrando el ejercicio 2025 con 6,3 millones de beneficio, un incremento de más de un 50% sobre 2024

- **La Asamblea General de Mutualistas ha reelegido al presidente, D. Francisco J. Lara Martín, y los vocales D. Alberto Rodríguez de Lama y D. Konstantin Sajonia-Coburgo Gómez Acebo, y ha aprobado destinar 400.000 euros del beneficio a la Fundación Pelayo.**
- **La reunión anual del Grupo para directores y responsables, celebrada por la mañana, ha estado centrada en el plan estratégico 2025-2027 y su objetivo principal Crecer Construyendo Valor.**

Madrid, 26 de marzo de 2026. En la Asamblea General de Mutualistas de Pelayo, celebrada en el Museo Reina Sofía (Edificio Nouvel), se han aprobado las cuentas y la gestión del ejercicio 2025, y se han reelegido por otro periodo estatutario de tres años al presidente D. Francisco J. Lara Martín, al vocal consejero 2º D. Alberto Rodríguez de Lama y al vocal consejero 6º D. Konstantin Sajonia-Coburgo Gómez Acebo.

El Grupo asegurador cerró el ejercicio 2025 con un beneficio neto de 14,3 millones de euros, de los que 6,3 millones corresponden a Pelayo. Estos resultados reflejan la efectividad de las medidas implantadas a lo largo del ejercicio, que han permitido mejorar los márgenes técnicos.

La Asamblea General aprobó destinar 400.000 euros del beneficio a la Fundación Pelayo y el resto a reforzar las reservas de la Entidad. De este modo, los Fondos Propios de la Mutua alcanzan los 360 millones de euros, situando el superávit del margen de solvencia en 2,3 veces el mínimo exigido.

Estos buenos resultados también se reflejan en la facturación, que a nivel de Mutua alcanzó los 434,6 millones de euros, un 6,3% más que en 2024. El ramo de autos, principal negocio de la Entidad, registró una facturación de 352,7 millones de euros, que supone un incremento igualmente de un 6,3%.

Con motivo de la Asamblea se celebró una jornada previa, para todos los directores y responsables del Grupo, a la que pudo asistir vía streaming el resto de la organización, centrada en los principales retos y objetivos del Plan Estratégico 2025-2027, bajo el lema *Crecer Construyendo Valor* y que se celebró en el Centro de Arte Reina Sofía (Edificio Nouvel).

El cine fue el hilo conductor de toda la jornada, que contó con la participación de la directora de Orquesta Inma Shara, quien trasladó su **visión del liderazgo**, basada no solo en la técnica, sino en **valores como el compromiso, la escucha, y la capacidad de poner el talento individual al servicio de un proyecto común**.

El Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2025, las Cuentas Anuales, el Informe de Gobierno Corporativo y el resto de información de la Asamblea está disponible en la web corporativa www.grupopelayo.com.

Sobre Pelayo:

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:


Comunicación Pelayo


gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

 [@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)

 [pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)

 [Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)