

Pelayo apuesta por la diversificación dentro de su plan estratégico.

Pelayo lanza un nuevo producto multirriesgo para comercios y oficinas. Producto especialmente diseñado para ofrecer el máximo nivel de servicio en un sector en el que Pelayo está muy comprometido.

Madrid, 17 de marzo de 2026. Pelayo dentro de su estrategia de diversificación continúa trabajando y lanza un nuevo producto de multirriesgo destinado a los negocios comerciales y oficinas. Se trata de un seguro completo, diseñado en estrecha colaboración con medidores especialistas y dirigido al perfil de autónomos y empresarios que busquen productos de seguros que les doten de una mayor protección desde el punto de vista patrimonial y personal.

El producto incluye garantías y coberturas diseñadas específicamente para este tipo de riesgos, en las que Pelayo ha trabajado durante los últimos meses para reforzar su compromiso con mediadores y clientes.

Asimismo, el producto cuenta con una alta modularidad y flexibilidad en la configuración de la oferta, permitiendo adaptar las garantías a las demandas específicas de cada cliente.

En palabras del Director General de Pelayo, Francisco Gómez Alvado, “*este lanzamiento refuerza nuestra apuesta, estando cerca de nuestros mediadores y clientes, con productos diseñados para ellos, intentando hacerles la vida más fácil y comprometiéndose al máximo con la calidad de servicio*”

Con este lanzamiento Pelayo sigue evolucionado ofreciendo productos de calidad, atractivos y competitivos.

En el producto se incluyen las siguientes novedades más destacadas:

- Amplia gama de garantías.
- Alta modularidad y flexibilidad de la oferta con garantías opcionales en función de las necesidades del cliente.
- Aplicativo de contratación adaptado al producto para una fácil gestión.
- Estructura de tarifa que permite un posicionamiento competitivo del producto en mercado.

Sobre Pelayo:

Pelayo es una aseguradora dirigida al ámbito familiar, con más de 90 años de historia, y su objetivo principal es Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo, focalizándose para ello en la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo apuesta por la transformación empresarial a través de la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)