

## Plan de Digitalización



### *Pelayo ha sentado las bases de su Plan de Transformación Digital y apuesta por Fujitsu como partner estratégico para su desarrollo*

Madrid, 14 de diciembre de 2020. Pelayo está inmerso en un Plan de Transformación Digital que permita dar el salto a nuevos mercados, donde los clientes puedan disfrutar de unos procesos digitales más cómodos, con los que puedan ganar eficiencia y agilidad a la hora de gestionar o contactar con la empresa. Con esta digitalización, Pelayo abre una nueva perspectiva de negocio muy ambiciosa y competitiva en el sector.

Para ello, Pelayo ha apostado por Fujitsu, como partner estratégico, con el que está desarrollando una solución técnica preparada para el futuro, que mejore de forma sensible facetas, como el almacenamiento de información, la indexación de documentos o la explotación de información asociada a la documentación.

Con este desarrollo, Pelayo pondrá a disposición de sus clientes la contratación de sus seguros a través de firma electrónica, pudiendo recibir, de igual modo, todos los documentos relativos a su contratación de manera digital, lo cual permitirá a la compañía contribuir a la no utilización de papel y redundará en una experiencia de contratación más fácil, ágil y flexible, además de apoyar los ODS, mitigando el impacto medioambiental que eso supone.

Todo este proceso se está pudiendo llevar a cabo, a pesar de la difícil situación de crisis sanitaria, que no ha hecho más que reforzar la necesidad de afrontar la Transformación Digital, gracias a la inversión realizada por Pelayo en los últimos años, que ha sentado las bases para permitir la introducción de esta tecnología en la compañía de forma acelerada

#### **Sobre Pelayo:**

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

#### **Sobre Fujitsu:**

Fujitsu es la compañía japonesa líder en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que ofrece una gama completa de productos, soluciones y servicios tecnológicos. Sus 130.000 empleados dan soporte a clientes en más de 100 países. Utilizamos nuestra experiencia y el poder de las TIC para modelar el futuro de la sociedad con nuestros clientes. Fujitsu Limited (TSE: 6702) registró ingresos consolidados de 3,9 billones de yenes (35.000 millones de US\$) para el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020. Para obtener más información, consulte [www.fujitsu.com](http://www.fujitsu.com)

#### **Para más información:**

*Gabinete de Prensa Seguros Pelayo*

Cristina del Campo Pereiro

[gabineteprensa@pelayo.com](mailto:gabineteprensa@pelayo.com)

Tfno.: 639777500

Página web: [www.pelayo.com](http://www.pelayo.com)

[www.grupopelayo.com](http://www.grupopelayo.com)

Twitter: @Pelayo\_Seguros

**Contactos de Prensa:**

**Fujitsu**

**Iria Barxa.T-690228420**

**e-mail : [iria.barxa@fujitsu.com](mailto:iria.barxa@fujitsu.com)**

**Maria José Álvarez. T: 630074039**

**Email: [mj@gpscom.com](mailto:mj@gpscom.com)**