

Una noche inolvidable da comienzo a la X edición del Reto Pelayo Vida 2024

Las cinco expedicionarias que participarán en el Reto Pelayo Vida Antártida 2024 fueron citadas el pasado miércoles en el club Monteverdi. Almudena Sánchez, Cruz Álvaro Caballero, Macarena Bohorquez, Marta Castillo y Patricia Rodríguez no sabían que les esperaba una noche llena de sorpresas. Y es que, por primera vez, en esta edición, contarán con unas madrinas excepcionales que las apoyarán en todo el proceso: Ariadne Artilles, Paula Ordovás, Elena Sánchez, Teresa de la Cierva, Marta Barroso y Laura Vecino formarán parte del reto. Y no sólo eso, la neurocientífica Ana Ibáñez las asistirá en la fase previa para que “el reto sea también un regalo”. Además, se llevaron un amuleto especialmente creado para cada una de ellas por Andrea Zarraluqui.

Madrid, 7 de junio de 2024

El miércoles fue una noche de emociones, en la que expedicionarias y madrinas compartieron experiencias. La conexión entre todas fue inmediata y la reunión una celebración de la vida. “Me he tatuado “Vivir es ahora” en la muñeca, para recordármelo cada vez que lo veo, porque a veces se nos olvida, y yo no quiero perderme nada”, contaba Cruz Álvaro Caballero. Marta Castillo compartía que nunca se había sentido tan querida y apoyada. Patricia Rodríguez, como la mayoría de ellas, no sabía navegar “yo soy de montaña”, afirmaba. Pero sabía que iba a hacer lo que estuviera en su mano para unirse a esta aventura. ¡En tres meses se ha sacado tres títulos de navegación! Almudena Sánchez y Macarena Bohorquez coincidían en que, **cuando vieron los documentales de las ediciones anteriores del Reto, pensaron “si estas mujeres pueden, por qué no voy a poder yo”**. Y eso fue lo que las motivó en la recuperación, porque ambas tenían claro que querían estar en la próxima edición del Reto Pelayo Vida. ¡Y lo han conseguido!

Ese es precisamente el objetivo de Pelayo Seguros, patrocinador principal del Reto Pelayo Vida, la promoción y el fomento del deporte femenino, y de la lucha y superación de mujeres que han sufrido un cáncer y que llevan una vida sana a través del deporte. Pero El reto va mucho más allá: va de esfuerzo, va de equipo, va de superación y sobre todo de esperanza. Es la capacidad de llenar de ilusión una etapa difícil de la vida, es iluminar a otras mujeres en un momento oscuro, es la alegría e ilusión con la que las participantes ponen el broche final de una etapa.

Casi todas las candidatas y antiguas expedicionarias dicen lo mismo sobre lo que les ha enseñado la enfermedad, señala Emma Ruiz de Azcárate, directora de marketing de Pelayo Seguros: **“Vivir el ahora, disfrutar de cada día y de cada pequeña cosa. Y esto es un mensaje que trasciende el proyecto empresarial que puede ser el reto y llega a las personas. Esto es lo que hace grande el reto.** Esa capacidad que os ha dado la enfermedad para vivir de manera superlativa, súper-vivir, como diría la ex expedicionaria Ana Álvaro.

Este es el mensaje que nos debe quedar y que nos enseñáis a los demás”. Las madrinas una a una agradecieron formar parte de esta aventura de “pura vida”. “Nos va a venir muy bien mentalmente estar aquí y aprender con vosotras, gracias”, señalaba Marta Barroso.

La de 2024 será la expedición más ambiciosa hasta la fecha: 20 días de navegación hasta la Antártida. Partirán de Ushuaia y cruzarán el Paso del Drake para clavar la bandera. Atravesarán algunos de los mares más desafiantes del mundo, para llegar al desierto del hielo. Una experiencia extrema para celebrar la X edición de este reto, que cada año inspira y ayuda a más mujeres a tener una meta, a poder tener un nuevo objetivo tras superar la enfermedad.

¡Estamos felices, nos vamos a la Antártida!

Continúa la celebración de la vida.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar con 90 años de historia, trabaja por ser líder en experiencia de cliente y ha implantado un plan de transformación empresarial apostando por la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, que refuerza la fidelidad de sus clientes. Su objetivo es el Crecimiento Sostenible y se caracteriza por ser una mutua comprometida, innovadora, cercana y basada en el diálogo. Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)