

Pelayo apuesta por el negocio agrícola dentro de su estrategia de diversificación.

- ***Pelayo lanza un nuevo producto multirriesgo para maquinaria agrícola.***
- ***Producto especialmente diseñado para ofrecer el máximo nivel de servicio en un sector en el que Pelayo está muy comprometido.***

Madrid, 14 de septiembre de 2023. Pelayo dentro de su estrategia de diversificación continúa trabajando y lanza un nuevo producto de multirriesgo destinado a la maquinaria agrícola. Se trata de un seguro muy completo, diseñado en estrecha colaboración con medidores especialistas en el seguro agrario y dirigido al perfil de autónomos, empresarios del sector o particulares que pertenecen a una asociación o cooperativa agrícola, que buscan productos de seguros que les doten de una mayor protección desde el punto de vista patrimonial y personal.

El producto incluye garantías y coberturas con unas características y necesidades muy definidas, en las que Pelayo ha trabajado durante los últimos meses, para reforzar su compromiso y apuesta por el cliente dentro de un sector tan atractivo como el agrario.

En palabras del Director General de Pelayo, Francisco Gómez Alvado, *“este lanzamiento refuerza nuestra apuesta por el negocio agrario, estando cerca de ellos con productos orientados a sus necesidades, intentando hacerles la vida más fácil y comprometiéndose al máximo con la calidad de servicio”*.

Con este lanzamiento Pelayo se acerca aún más al negocio agrario, ofreciendo productos de calidad, atractivos y competitivos.

En el producto se incluyen las siguientes novedades más destacadas:

- Modularidad de la oferta con garantías opcionales en función de las necesidades del cliente.
- Amplia gama de garantías.
- Estructura de tarifa que permite un posicionamiento competitivo del producto en mercado.
- Adaptación ágil del precio al riesgo.
- Aplicativo de contratación adaptado al producto para una fácil gestión del mismo.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar con 90 años de historia, trabaja por ser líder en experiencia de cliente y ha implantado un plan de transformación empresarial apostando por la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, que refuerza la fidelidad de sus clientes. Su objetivo es el Crecimiento Sostenible y se caracteriza por ser una mutua comprometida, innovadora, cercana y basada en el diálogo.

Además, en su objetivo de contribuir a una sociedad más justa, destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)