

Premio San Francisco Javier
de Anacose en 2012

Pymes Seguros

Revista online para corredores y corredurías

NÚMERO 121

ENERO 2023

www.pymeseguros.com

Carlos Palos, consejero delegado
de Berkley para España y Portugal

La RC goza de buena salud

Visión de experto

Adolfo Suan, socio director de Suan Corredores. “La RC debe adaptarse a una realidad cambiante”

Punto de encuentro

¿Cómo influirá en el mercado el interés de los fondos de capital riesgo por las corredurías?

Más a fondo

El seguro apuesta por la sostenibilidad

In situ

Las aseguradoras critican el pago de 250 euros por las reclamaciones de los asegurados



Belén López, directora técnica de Pelayo Mutua de Seguros

La gestión del DATO en la era de la inteligencia artificial

En la actualidad, no hacen nada más que crecer los datos que una empresa genera día a día en las relaciones con sus clientes y su entorno. El uso de la analítica avanzada y de la inteligencia artificial, siempre soportadas en una adecuada gestión del dato, nos ayudan a tomar decisiones, resolver problemas, optimizar los procesos de negocio y, lo que es fundamental, a conocer a nuestros clientes.

La inteligencia artificial no es algo nuevo en la industria y ya son muchos los sectores, entre ellos el sector seguros, en los que se vienen aplicando distintas tecnologías de inteligencia artificial para obtener ventajas competitivas en cada vez un mayor número de procesos de negocio, y esto no ha hecho más que comenzar, pues tenemos por delante un amplio potencial en todas las áreas de las compañías. El uso de la analítica avanzada y de la inteligencia artificial, siempre soportadas en una adecuada gestión del dato, nos ayudan a tomar decisiones, resolver problemas, optimizar los procesos de negocio y, lo que es fundamental, a conocer a nuestros clientes.

Nos encontramos en un momento en el que la cantidad de datos de todo tipo, estructurados y no estructurados, que una empresa genera día a día en las relaciones con sus clientes y su entorno no hace más que crecer. El reto que tenemos por delante es cómo convertir estos datos en información que

la empresa pueda utilizar para obtener ventajas competitivas. En esta situación, disponer de una adecuada estrategia del dato resulta esencial y, por ello, Pelayo, como muchas otras empresas del sector, incluye la estrategia del dato dentro de su plan estratégico.

Sin embargo, la disponibilidad del dato, ya sean propios o enriquecidos con fuentes de datos externas, no es suficiente, también resulta necesario potenciar el conocimiento del dato entre un número cada vez mayor de usuarios y de perfiles muy diferentes, para lo cual trabajamos con soluciones que nos facilitan la visión completa de los datos de la compañía y su entendimiento, tanto desde el punto de vista técnico como de negocio, así como otra información relevante como puede ser su ubicación, trazabilidad y linaje, que facilite la autonomía de los usuarios en el desarrollo de los distintos proyectos de analítica avanzada que estamos desarrollando en la compañía.



POLÍTICA DE CALIDAD DEL DATO

Por otro lado, en Pelayo consideramos que para optimizar los resultados de la analítica avanzada y obtener auténtico valor resulta fundamental tener definida e implementada una adecuada política de calidad del dato. Los datos son la base de cualquier modelo, por lo que una clara apuesta por la calidad del dato, implementando proyectos de Data Quality que aseguren su completitud, exactitud e integridad, se trasladará a los resultados del mismo.

Otro principio fundamental en la estrategia del dato es el relativo a la accesibilidad, los datos deben estar disponibles y ser accesibles de forma ágil para los distintos perfiles de usuarios que lo necesiten, nuestro objetivo es democratizar el dato. Compartir los datos entre las distintas áreas de la empresa resulta fundamental para el éxito de cualquier proyecto que emprendamos. Los silos de datos y la falta de integración de datos provenientes de distintos sistemas de la compañía constituyen uno de los principales problemas a los que los usuarios se enfrentan en el día a día.

La disponibilidad y accesibilidad del dato, el conocimiento, la calidad junto con una arquitectura tecnológica que

Los datos deben ser accesibles para los distintos perfiles de usuarios que lo necesiten, para democratizar el dato

soporte todo ello adecuadamente, serán claves para el buen fin de los proyectos que cada compañía quiera llevar a cabo, pero no debemos olvidar a las personas. En el entorno actual disponer de equipos con los perfiles adecuados

(científicos de datos, analistas de datos, perfiles de los ámbitos de arquitectura, seguridad, calidad, etc.) para desarrollar los casos de uso constituye también un factor crítico para el éxito, siendo un reto para las compañías tanto atraer como retener este talento, ya que estos perfiles son de los más demandados hoy en día en prácticamente todos los sectores.

Con carácter general, el sector Seguros ha evolucionado mucho en estos últimos años en todo lo relativo a la gestión del dato y la analítica avanzada. Las compañías estamos invirtiendo cada vez más tiempo y recursos en este tipo de proyectos y los avances son ya significativos en muchas áreas de negocio. Sin embargo, no es un proceso ni rápido ni fácil y todavía queda mucho que hacer hasta que esta cultura del dato esté integrada en toda la compañía, por lo que no hay tiempo que perder. En Pelayo consideramos imprescindible trabajar en esta línea si queremos mantener en el futuro nuestra competitividad en el mercado.

Ahorra hasta un 25%
en todos tus seguros.

pelayo

pelayo.com

