

La UMA y Pelayo Mutua de Seguros se unen en torno a un Hub de Excelencia tecnológico

Han presentado un convenio que permitirá emprender proyectos conjuntos en materia de formación, investigación e innovación

Madrid, 22 de mayo de 2023. La Universidad de Málaga y Pelayo Mutua de Seguros presentaron el pasado viernes un convenio marco de colaboración con el objetivo de impulsar la formación, la investigación y la innovación en el campo del machine learning y la inteligencia artificial. La firma del acuerdo coincidió con la inauguración oficial del HUB de Excelencia de Pelayo en la ciudad de Málaga, un nodo estratégico dedicado a fortalecer la innovación en temas nucleares para la entidad aseguradora y reforzar sus técnicas actuariales, al mismo tiempo que busca fomentar el talento al establecer vínculos entre jóvenes graduados y profesionales experimentados.

La presentación del acuerdo tuvo lugar en la Sala de Rectores de la Universidad de Málaga, con las intervenciones del rector, José Angel Narváez, el presidente de Pelayo, Francisco Lara Martín, el director general de Pelayo, Francisco Gómez Alvaro, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, y el presidente del Instituto de Actuarios Españoles, a su vez coordinador del Máster de Ciencias Actuariales y Financieras de la UMA, implicado en el Hub malagueño, Rafael Moreno Ruiz.

"Estamos orgullosos de nuestro Máster en Ciencias Actuariales, uno de los protagonistas del Hub que hoy presentamos, y que es fiel reflejo de la excelente calidad que ofrece la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a sus estudiantes", apuntó el rector en su intervención, en la que expresó su satisfacción por que las empresas se acerquen a la Universidad: "Es un orgullo que las compañías llamen a la puerta de una universidad pública para buscar a sus profesionales". Según el rector, esta colaboración permite a la universidad "adaptarse, responder y ser protagonista, de manera efectiva, de los cambios en el mundo profesional y también de la sociedad en general".

"Esta colaboración nos permite desarrollar un Hub de Excelencia que nos brinde la posibilidad de avanzar en nuestros procesos de modelización e innovación para estar a la vanguardia en Machine Learning e Inteligencia Artificial dentro del sector asegurador", ha apuntado Francisco Lara en su turno de intervención, quien enfatizó que afronta este nuevo reto "solamente como el inicio de una relación en la que, trabajando juntos, con un feedback continuo, podamos con la Facultad de Económicas y con su Máster en Ciencias Actuariales formar a estudiantes cada vez más cualificados".

Francisco Gómez, en su intervención, puso en valor la ciencia actuarial, "que desarrolla principios matemáticos y estadísticos claves para el sector asegurador", a la vez que destacó los programas académicos de la Universidad de Málaga, en especial, "un máster muy importante, que está creando una gran cantera malagueña de profesionales en este campo".

En su turno de palabra, Eugenio Luque afirmó que la Facultad se encuentra plenamente volcada en proporcionar a las empresas la oportunidad de conocer y reconocer a aquellos alumnos que destacan por su excelencia académica y habilidades en el mundo de la empresa. "Es lamentable ver cómo algunos de nuestros estudiantes más brillantes se ven obligados a buscar oportunidades en otras ciudades o incluso en el extranjero debido a la falta de reconocimiento y oportunidades en nuestra región", afirmó, un hecho que, en palabras del decano, "da precisamente una enorme importancia y significación a proyectos como el que hoy presentamos, de colaboración y búsqueda de talento en la Universidad".

El acto de presentación, que contó con la asistencia del vicerrector de Estudios de la UMA, Ernesto Pimentel, la vicerrectora adjunta de Investigación, Zaida Díaz Cabiale, profesorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, alumnos y exalumnos del máster y representantes de Pelayo, marca el punto de partida de esta colaboración y de la puesta en marcha del Hub de Excelencia de Pelayo.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio catálogo de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo
Cristina del Campo Pereiro
gabineteprensa@pelayo.com
Tfno: 915920215
Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com
 [@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)
 [pelayosegurososoficial](https://www.facebook.com/pelayosegurososoficial)
 [Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)