

Colegio de Zaragoza y Pelayo consolidan su convenio

- **En la rúbrica estuvieron presentes el director comercial de Zona Noreste de Pelayo, Luis Ros, la gerente de Aragón, Ana María Lasierra, y el presidente del Colegio de Mediadores de Zaragoza, Miguel de las Morenas**
- **Esta renovación ratifica la buena relación que la compañía mantiene con la institución colegial desde hace muchos años**

Madrid, 26 de abril de 2023. Un año más, el Colegio de Mediadores de Zaragoza ha firmado el acuerdo de colaboración con Pelayo Mutua de Seguros. Una renovación anual que deja patente las buenas relaciones entre la institución zaragozana y una de las compañías de seguros más relevantes del ámbito nacional, que cuenta con casi 900.000 mutualistas.

En la rúbrica participaron el director comercial de Zona Noreste de Pelayo, Luis Ros, la gerente de Aragón, Ana María Lasierra, y el presidente del Colegio de Mediadores de Zaragoza, Miguel de las Morenas.

Para De las Morenas, “el acuerdo se renueva porque hay muy buena relación entre el Colegio y Pelayo”. Además, el presidente de los mediadores zaragozanos ha recordado que es “una compañía que está en expansión, cercana y con un excelente trato a la mediación. Está funcionando muy bien y, por tanto, está muy cercana a nosotros”.

Por su parte Luis Ros quiso, “hacer constar que dentro del contenido del marco del acuerdo, Pelayo adquiere el compromiso de seguir participando en acciones y actividades que contribuyan a la formación de los colegiados, ratificando una vez más su apuesta por la mediación, como uno de los canales de distribución más destacados para la comercialización de nuestros productos”.

Con esta renovación, Pelayo Mutua de Seguros y el Colegio zaragozano reafirman su compromiso de colaboración y puesta en valor por la mediación como canal cada vez más profesionalizado y mejora del sector en la zona.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)