

Pelayo presenta el Reto Pelayo Vida Jordania 2022 coincidiendo con el Día Mundial Contra el Cáncer

- El Reto Pelayo Vida lleva a 5 supervivientes de cáncer a un desafío extremo en Jordania para inspirar a otras mujeres y sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de aumentar la investigación. Con esta prueba de superación física y mental, quieren transmitir esperanza a las que hoy padecen cáncer y poner en valor el deporte como apoyo durante y después de la enfermedad
- En su 8ª edición, el mayor proyecto deportivo a escala internacional para sensibilizar sobre la prevención del cáncer de la mujer, incluye 285 kilómetros de bici de montaña, rapel y escalada en el desierto de Wadi Rum y buceo en el Mar Rojo

21 octubre 2022.- Ayer tuvo lugar en la sede de Mercedes Benz, uno de los patrocinadores de esta edición, la presentación del Reto Pelayo Vida Jordania 2022, en el que 5 mujeres que han superado un cáncer se embarcarán a partir de mañana día 22 en un increíble desafío de bici de montaña, rapel, escalada y buceo en Jordania, para transmitir optimismo a los millones de mujeres afectadas por el cáncer y reclamar más investigación y detección precoz.

El acto ha contado con representantes del mundo deportivo, de los distintos patrocinadores y de otras entidades vinculadas a la lucha contra el cáncer, como Bárbara Fuertes, Subdirectora General del programa Universo Mujer del Consejo Superior de Deportes (CSD), Eduardo García-Oliveros, Presidente Mercedes-Benz Retail Madrid, Mariano Caballero, Director de Asesoría Jurídica de ASISA, Marta Cardona, Directora General de Cris Contra El Cáncer España y Francisco Lara, Presidente de Grupo Pelayo, quien enfatizó durante su intervención los valores de esfuerzo y superación que representa el Reto, así como el compromiso personal de las participantes, resaltando que el Reto Pelayo Vida se ha convertido a lo largo de sus 8 ediciones en un instrumento que da visibilidad y refuerza el mensaje de optimismo con el que enfrentarse ante la enfermedad.

Ester, Míriam, Nancy, Olga y Pilar afrontan en la 8ª edición del Reto Pelayo Vida una nueva prueba de superación personal. El desafío de este año incluye un rápel en el vertiginoso Wadi al Mujib (1300m) junto al Mar Muerto; 285 kilómetros en bici de montaña hasta la milenaria Petra; escalada en la segunda cumbre más alta de Jordania, el Jebel Rum (1734m) y buceo en las transparentes aguas del Mar Rojo.

Esta presentación clausura, antes de empezar la expedición el próximo sábado, la semana de actos institucionales, en los que las 5 expedicionarias, junto al presidente de Grupo Pelayo, han sido recibidas por el presidente del Senado, Ander Gil García; el presidente del Partido Popular, Alberto Nuñez Feijóo y el Consejero de Sanidad, Enrique Ruiz Escudero, haciéndoles partícipes en los diferentes encuentros del objetivo que persigue el Reto Pelayo Vida de ser un referente de esperanza en la ayuda contra el cáncer.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar con casi 90 años de historia, cuenta con un amplio portfolio de productos y trabaja por ser líder en experiencia cliente. Se caracteriza por ser comprometida, innovadora, cercana y basada en el diálogo.

Además, es una entidad que tiene como objetivo contribuir a una sociedad más justa y destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)