

## PELAYO Y AGROPELAYO PRESENTAN SUS PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LA CONVENCION NACIONAL DE AGENTES y CORREDORES

**Bajo un ambiente de película Pelayo ha celebrado sus convenciones anuales en streaming, presentando a sus agentes y corredores las principales líneas estratégicas 2022**

*Madrid, 7 de abril de 2022.* Pelayo ha celebrado sus convenciones anuales para agentes y corredores, a través de un acto retransmitido en streaming, presentando, a través de grandes clásicos del cine como hilo conductor, los ejes principales de su Plan Estratégico 2022-2024, que tiene como objetivo principal el **Crecimiento Sostenible** y como objetivos instrumentales la **Experiencia de Cliente, la Omnicanalidad y la Diversificación**.

En las convenciones se realizó un balance sobre los resultados del ejercicio 2021, poniendo el foco en el esfuerzo y la fortaleza de los valores que representa Pelayo como son la cercanía, compromiso y la agilidad, destacando la importancia que para Pelayo tiene la mediación profesional como socios de referencia y su apuesta por este canal, adaptando sus modelos de negocio desde el punto de vista tecnológico **con productos competitivos y ofreciendo un servicio de máxima calidad**, con el fin de mejorar la experiencia cliente, ayudando a dar estabilidad a las carteras y apostando por diversificar los ramos distribuidos como autos, hogar, comercio y vida riesgo.

Del mismo modo se destacó la puesta en marcha de soluciones proactivas que ponen el foco tanto en los nuevos clientes como en la cartera y el uso de herramientas de patrocinio que este año estará centrado en el Mundial y la Eurocopa femenina.

La **experiencia cliente y su satisfacción** tuvieron una presencia muy marcada en estas jornadas con la presentación de mejoras de servicios en ramos como hogar donde se ha aumentado el uso de la videotasación y ajustado tiempos de gestión o el ramo agrario, gestionado a través de Agropelayo, que también contó con un papel destacado, subrayando la importancia del canal de corredores dentro de su modelo de distribución, apuntando como objetivos principales el liderazgo sectorial y el desarrollo de la red de distribución, tras una anualidad muy impactada por los fenómenos meteorológicos.

Ambas convenciones fueron clausuradas por Francisco Lara, Presidente de Pelayo, quien agradeció el esfuerzo y dedicación durante el pasado ejercicio y animó a afrontar con ilusión los retos de este nuevo año y su Plan Estratégico, con el firme propósito de afianzar las alianzas con ambos canales.

### Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: [www.pelayo.com](http://www.pelayo.com)

[www.grupopelayo.com](http://www.grupopelayo.com)



@Pelayo\_Seguros



pelayoseguros oficial



Pelayo Seguros