

Pelayo premiada por INESE por la trayectoria del #RetoPelayoVida

- Pelayo reconocida por el Premio Especial del Jurado, en la IX edición de los Premios de INESE dedicados al Marketing y la Comunicación del sector asegurador.
- La aseguradora fue reconocida por la innovación, trayectoria y resultados alrededor del #RetoPelayoVida.

Madrid, 1 de octubre de 2019. Durante XV Encuentro de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador Pelayo recibió el premio especial del Jurado en los Premios de Marketing y Comunicación en Seguros que organizan INESE y MK Site. Galardones creados con el objetivo de apoyar, difundir y reforzar las buenas prácticas, la innovación y la estrategia de marketing y comunicación en el sector asegurador.

El premio fue recogido por Luis Fariñas, director general de Pelayo Vida que trasladó su *"enorme satisfacción por el reconocimiento a este proyecto que ya cumple su 5ª edición y que se ha convertido en una acción de extraordinaria importancia para el negocio de Pelayo Vida."* El #RetoPelayoVida es un proyecto estratégico del Grupo Pelayo que se ha convertido en uno de los mejores activos y motor de su negocio de vida en estos años, llegando a desarrollar un producto específico de vida con cobertura contra el cáncer de mama.

La involucración de Pelayo en el #RetoPelayoVida nace desde la convicción de apoyar proyectos que aporten valor a la sociedad, coherentes con los valores de la entidad de cercanía, compromiso y espíritu emprendedor que, además, brinda la oportunidad de comunicar desde el liderazgo y la honestidad, presentándose como una marca fiable, atractiva y diferente al consumidor.

El #RetoPelayoVida da nombre a la expedición que ya cuenta con 5 ediciones (Kilimanjaro 2015, Traslatlántica 2016, Polar 2017, Annapurna 2018 y Andes 2019), protagonizada por mujeres que han padecido cáncer y que representan a todas esas personas que luchan cada día contra el cáncer que padecen. Una enorme responsabilidad para ellas demostrar, a todos esos pacientes, que después del cáncer sigue habiendo mucha vida y se puede alcanzar cualquier reto. Estas mujeres han demostrado al ascender el pico más alto de África, atravesar el Atlántico, pisar el frío Ártico o pedalear en el Valle del Annapurna, que con una actitud positiva se puede derribar cualquier muro.

El #RetoPelayoVida2019, al que se presentaron 282 mujeres de 11 países, será una prueba de resistencia para seis mujeres que demostrarán, tras superar un cáncer de mama, que sí era posible atravesar de sur a norte, sobre MTB's, el Salar de Uyuni, el desierto de sal más grande del mundo y llegar hasta el Parque Nacional de Sajama, donde escalarán y conquistarán la cumbre del Nevado Sajama (6542 m), el punto más alto de Bolivia y el 10º volcán más alto del planeta.

Sobre Pelayo:

Pelayo es Patrocinador Oficial de la Selección Española de Fútbol y acompañará a la Roja en sus próximos desafíos. Este compromiso como Aseguradora de la Selección se ve reflejado en el lanzamiento de nuevos servicios y productos para sus asegurados y, en general, para todos los aficionados.

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

#LaDiferenciaPelayo, ese extra que nos hace diferentes.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros