

Pelayo asegurará gratuitamente a todos los aficionados que presencien el partido España-Islas Feroe en el estadio El Molinón

Fiel a su compromiso con la Roja y con todos sus aficionados, la Aseguradora Oficial de la Selección Española de Fútbol ofrecerá cobertura gratuita a todos los espectadores que acudan este domingo al estadio el Molinón

Madrid, 05 de septiembre de 2019. Seguros Pelayo, Aseguradora Oficial de la Selección Española de Fútbol, desea que los aficionados del combinado nacional se preocupen únicamente de apoyar a los hombres de Robert Moreno en el camino hacia la clasificación de la EURO 2020. Por esta razón, la mutua ofrece, a través del **“Seguro Afición de La Roja”**, cobertura gratuita antes, durante y después del encuentro a todos los aficionados que acudan a los partidos que la Selección disputa en territorio español.

El encuentro de carácter oficial que España e Islas Feroe disputarán este domingo en Gijón (20:45 hs) no será una excepción y todos los aficionados que se desplacen con su entrada al estadio el Molinón dispondrán de las coberturas de este magnífico seguro, que incluyen el fallecimiento por accidente o infarto, así como la asistencia en viaje al ir y volver del estadio en las dos horas anteriores y dos horas posteriores al partido. Los invitados a los palcos y los periodistas acreditados por la RFEF también estarán cubiertos.

Pelayo acompaña a la Selección Española desde 2008, ofreciéndole todo su apoyo, tantos en los momentos buenos y también, en los menos buenos. El combinado nacional y Pelayo comparten una serie de valores muy visibles, que representa mejor que nadie la cercanía de la mutua con sus clientes. Esta acción pone de relieve el objetivo de Pelayo en ser para sus clientes el compañero de viaje perfecto porque es cercano, comprometido y sabe perfectamente lo que un seguro tiene que ofrecer, que, básicamente, es estar ahí cuando más lo necesitas.

Sobre Pelayo:

Pelayo es Patrocinador Oficial de la Selección Española de Fútbol y acompañará a la Roja en sus próximos desafíos. Este compromiso como Aseguradora de la Selección se ve reflejado en el lanzamiento de nuevos servicios y productos para sus asegurados y, en general, para todos los aficionados.

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros