

Pelayo planifica dinamizar la actividad de formación con el Col·legi

Madrid, 6 de agosto de 2021. Francesc Santasusana, presidente del Col·legi, y Luis Ros, director comercial zona Noreste, firman la renovación del acuerdo de colaboración de la aseguradora con la Fundación Auditorium.

Pelayo Seguros y la Fundación Auditorium del Col·legi de Barcelona han renovado su acuerdo de colaboración. Luis Ros, director comercial de la zona Noreste de la aseguradora afirmó al término del acto protocolario que “nos gustaría dar un paso adelante y dinamizar mucho más la relación que hemos tenido hasta ahora con el Col·legi”. El directivo expresó la voluntad de Pelayo de “participar en acciones comunes, ya sea sesiones de formación o presentaciones, en las que personas que ocupan puestos de relevancia en nuestra casa puedan compartir conocimientos con los mediadores de Barcelona”.

Luis Ros destacó que Pelayo cuenta con “un departamento de formación potente porque entendemos que es básico para cualquier compañía que los equipos estén cualificados, tanto la mediación como nuestro personal”. En este sentido, el responsable comercial de la aseguradora destacó el esfuerzo formativo que se está haciendo en “todo lo relacionado con la digitalización”.

El responsable comercial explicó que un objetivo básico para Pelayo es “fidelizar al mediador, respetando su posición, dándole mucho cariño y medios tecnológicos, además de dotarles de producto y servicios de calidad”. Ros aseguró que “en Pelayo estamos en esa línea y seguiremos”.

Por su parte, Francesc Santasusana expresó su agradecimiento a Pelayo por mantener su apoyo a la Fundación Auditorium y al Col·legi. El presidente destacó que “estamos encantados con el planteamiento de Pelayo de aumentar su actividad formativa a través de nuestra institución y le ofrecemos todo nuestro apoyo y compromiso”. Para Santasusana “el futuro se construye a partir de la formación y buena parte de nuestros esfuerzos van dirigidos a estimular al máximo la divulgación de conocimientos entre los mediadores”.

Foto Adjunta: Francesc Santasusana, presidente del Col·legi y de la Fundació Auditorium, y Luis Ros, director comercial zona Noreste de Pelayo Seguros, en el acto de firma del acuerdo de colaboración.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Sobre el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona:

El Col·legi es la única corporación de derecho público que con más de 75 años de historia tiene como objetivo la defensa de los intereses de los mediadores. Fruto de esta lucha en defensa de las necesidades del colectivo, el Col·legi se ha convertido en un referente en el sector no sólo de la mediación, sino de todo el sector asegurador. Para representar al colegiado y defender sus derechos, el Col·legi está presente en los principales estamentos y entidades de decisión del sector asegurador como la Junta Consultiva del Seguro de la Generalitat de Catalunya, la Junta de Gobierno de la patronal de mediadores AEMES, el Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros y el Consell de Col·legis de Catalunya.

Para más información:

Pelayo

Gabinete de Prensa

Email: gabineteprensa@pelayo.com

Cristina del Campo Pereiro

Tfno: 915920215

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Col·legi Mediadors d' Assegurances Barcelona

Servicio de Comunicació

Email:

Enric Freire

Tfno: 609268866

Página web:



@Pelayo_Seguros



pelayoseguros oficial



Pelayo Seguros