

Pelayo acerca los jugadores de la Selección a la afición en la antesala de la Eurocopa

- *Francisco Lara Martín, presidente de Pelayo, y Francisco Gómez Alvado, director general, han entregado una póliza de seguros a cada uno de los integrantes de la Selección*
- *Asimismo, Pelayo asegurará a los aficionados de la Selección que asistan a los encuentros amistosos en el Wanda Metropolitano y en Butarque el 4 y 8 de junio*

Madrid, 3 de junio 2021 – Con la Eurocopa a punto de comenzar, Pelayo una vez más asegura la participación de la Selección Española de fútbol en un gran campeonato, entregando a los futbolistas convocados una póliza de seguros de accidentes. En el primer acto de la Selección desde los nombramientos de Francisco Lara Martín como presidente de la aseguradora y de Francisco Gómez Alvado como director general, ambos han sido los encargados de hacer entrega de las pólizas a todos los componentes del equipo nacional.

Tras 12 años acompañando a *La Roja*, la aseguradora se ha propuesto acercar una vez más los jugadores de la selección a los aficionados, para que los hinchas del equipo puedan conocerlos e ilusionarse con ellos a las puertas de este apasionante reto. Todo ello bajo el lema 'Hablar nos acerca'.

Para ello ha patrocinado una sección que se ha emitido en Cuatro, en la que los aficionados han podido conocer mejor a los jugadores del combinado nacional gracias a las entrevistas realizadas con los propios futbolistas y con personas de su entorno más cercano. Y es que si algo acerca a las personas es el diálogo. Además, la compañía patrocinará el resumen de los mejores momentos del torneo que se emitirá en la misma cadena.

Pelayo acompaña a la Selección Española desde 2008, ofreciéndole todo su apoyo tanto en los momentos de éxito como en los más duros. Con el diálogo como eje de la relación entre Pelayo y la Real Federación Española de Fútbol, ambas instituciones comparten valores como son la cercanía, el compromiso y la agilidad.

Mostrando estos valores también con los aficionados de la Selección Española, Pelayo ofrecerá su "Seguro Afición de La Roja", que otorga cobertura gratuita antes, durante y después de los encuentros, a los aficionados que acudan al Wanda Metropolitano y al Estadio Municipal de Butarque en los encuentros del 4 y el 8 de junio.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con cerca de 900.000 Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros](https://www.facebook.com/pelayoseguros)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayoseguros oficial](https://www.facebook.com/pelayoseguros oficial)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)