

Pelayo recibe el premio a la mejor Estrategia de Innovación Digital del mercado, de la revista Computing

La revista Computing en su 25º aniversario ha reconocido a Pelayo como la Mejor Estrategia de Innovación Digital del Mercado

Madrid, 1 de diciembre de 2020. La revista Computing, una de las publicaciones con mayor repercusión a nivel nacional, coincidiendo con su 25º aniversario ha celebrado la gala anual de entrega de galardones a destacados proyectos de transformación digital más señalados del año, premiando a Pelayo como *Mejor Estrategia de Innovación Digital del Mercado*. Inmaculada Cesar, Directora de Innovación y medios de Pelayo, ha agradecido el reconocimiento en nombre de la compañía.

Estos galardones reconocen a las mejores empresas del año por llevar a cabo despliegues donde la innovación tecnológica y la digitalización están presentes y en especial en esta edición del 2020 en el que el sector tecnológico ha sido uno de los grandes protagonistas.

De entre las catorce categorías con las que cuentan estos premios, Pelayo ha sido elegida por el jurado como la compañía con mejor estrategia digital del mercado, por su fuerte apuesta por hacerse un lugar en el mundo digital, potenciando así su posición a nivel sectorial y de negocio.

Este galardón reconoce a Pelayo su apuesta por la transformación digital centrada en trabajar, desde todas las perspectivas posibles, la riqueza de la información disponible para generar valor y dar el mejor servicio, consiguiendo la mejor experiencia cliente, tanto en el medio digital como presencial e impulsa que siga trabajando en esta senda.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros