

Pelayo premiada en los VI Premios Internacionales *Patrocina un Deportista*, por su apoyo al deporte practicado por mujeres

Pelayo ha sido reconocida en los Premios Internacionales Patrocina un Deportista por la labor que ha desarrollado este último año en el ámbito del deporte femenino, apostando por patrocinios deportivos duraderos en el tiempo y desarrollando con ellos una faceta social como seña de identidad de la aseguradora.

Madrid, 25 de septiembre de 2020. Patrocina un Deportista, organización conformada por empresas de primer nivel de ámbito deportivo, medios de comunicación y corporaciones de muy diversos sectores, ha vuelto a reunir un año más al sector deportivo y empresarial bajo la celebración de su ya VI edición de los Premios Internacionales Patrocina un Deportista.

En esta ocasión, entre los galardonados, Pelayo ha sido reconocida por su firme apuesta por poner en valor el patrocinio deportivo femenino, con patrocinios duraderos en el tiempo, caracterizados por la cercanía y el compromiso que les une a sus embajadoras, más allá de la relación contractual que les vincula, apostando por ellas como un valor seguro dentro de la sociedad y diversificando en distintos ámbitos, pero siempre desarrollando la faceta más social que abandera a la aseguradora.

Estos patrocinios deportivos femeninos que engloba, la Selección Absoluta Femenina de Fútbol, la karateka Sandra Sánchez o el Reto Pelayo Vida, son fieles representantes de los valores que Pelayo comparte con el deporte en general y con el femenino en particular, poniendo en valor la importancia de apostar por ellos y darles visibilidad, buscando la diferenciación y sinergias entre los distintos activos, para a la vez ser referentes en el ámbito del patrocinio.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros