

Pelayo lanza una nueva gama de Productos de Hogar

- *Un producto altamente competitivo por su flexibilidad y adaptación a las necesidades del cliente.*
- *Se compone de distintos productos, desde el Básico al Premium, para adaptarse a todos los segmentos de clientes.*

Madrid, 25 de julio de 2019. Pelayo lanza una nueva gama de productos de hogar, un desarrollo que ha sofisticado la selección de riesgos con medidas que orientan la contratación y el control sobre la suscripción. Un producto que sale al mercado con nuevas garantías particularizando las existentes e incorporando una gran flexibilidad de composición de la oferta en función de las necesidades del Cliente.

La nueva gama de hogar de Pelayo se compone de **un producto básico, un producto Plus y un producto Premium**, lo que permitirá a la aseguradora mejorar su posición competitiva.

El **producto básico** ofrece las garantías esenciales para proteger el hogar. En el **producto Plus** se mantiene una oferta completa para competir en los segmentos mayoritarios del mercado, incorporando garantías tan relevantes como el “Desatascos sin Daños”, “Protección Jurídica en la vida particular” o la “Protección a Menores”. Finalmente, el **producto Premium** se posiciona para competir en el segmento de clientes más exigentes, incorporando nuevas garantías como la “Fontanería Urgente sin Daños”, el “Todo Riesgo Accidental” y la “Reparación de smartphones o tablets”. Todo ello manteniendo la garantía de nivel de servicio al Cliente que supone el compromiso a tiempo que Pelayo tiene en sus pólizas, por el que si no cumple con lo pactado regala la siguiente anualidad del seguro.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguro