
Pelayo abre sus oficinas comerciales para prestar servicio a sus clientes

- **A partir del próximo día 12 de mayo las oficinas de Pelayo permanecerán abiertas al público para atender a los clientes que prefieran esta modalidad de servicio.**
- **La máxima será la seguridad de empleados y clientes, para lo que se han establecido protocolos de seguridad muy exigentes.**

Madrid, 8 de mayo de 2020. Desde la declaración del estado de alarma del pasado 14 de marzo, el principal objetivo de Pelayo ha sido garantizar la salud de sus empleados, así como el servicio prestado a los Clientes, para lo cual el 100% del personal ha estado desde entonces trabajando en remoto y se han implantado sistemas que garantizaban la máxima calidad en la atención a los clientes.

Ante las nuevas medidas adoptadas por el Gobierno para la desescalada, Pelayo abrirá, a partir del próximo 12 de mayo, sus oficinas comerciales para prestar servicio a todos aquellos clientes que requieran una atención presencial. Para garantizar la seguridad y protección de clientes y empleados, se han puesto en marcha una serie de medidas: garantizar la distancia de seguridad mínima entre las personas con la limitación del aforo en las oficinas, instalar mamparas de separación para minimizar el contacto entre clientes y empleados, realizar desinfecciones diarias de las superficies expuestas al contacto físico en las tiendas o recomendar el pago con tarjeta en lugar de efectivo, así como la utilización de equipos de seguridad sanitarios por todos los empleados, entre otras.

Del mismo modo, el servicio a los clientes a través de la página web o el teléfono de la entidad, se seguirá garantizando con el mismo nivel de calidad que se ofrece de manera presencial.

Además, la aseguradora está desarrollando un plan de retorno a los centros de trabajo que se realizará de manera prudente y escalonada, primando la seguridad de las personas y acotando distintas fases en función de los colectivos y las situaciones personales. Durante este periodo se combinará el trabajo presencial de parte de los empleados con el trabajo en remoto del resto de la plantilla.

Sobre Pelayo:

Pelayo, aseguradora dirigida al ámbito familiar, cuenta con un amplio portfolio de productos y un servicio de máxima calidad. Con más de 1.000.000 de Clientes, Pelayo ocupa el segundo puesto en el ranking de Mutuas Aseguradoras. Pelayo destina parte de sus beneficios anuales a proyectos sociales, a través de la Fundación Pelayo, proyectos en los que también se implican los propios empleados y que se dirigen a los colectivos más desfavorecidos.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

[Página web](#) – [Página corporativa](#) – Twitter: @Pelayo_Seguros