

Los empleados y agentes de Pelayo recaudan casi 60.000 euros para apoyar a los más vulnerables ante la crisis del Covid-19

- La campaña de recaudación entre agentes y empleados ha tenido una gran respuesta, poniendo de manifiesto la solidaridad de todos ante esta crisis.
- Esta aportación se une a la realizada por la Fundación Pelayo, sumando un total de más de 166.000 euros que se destinarán, a través de Cruz Roja, para cubrir las necesidades más básicas en materia de emergencia e inclusión social de las personas más vulnerables en España ante la crisis sanitaria del Covid-19.

Madrid, 16 de abril de 2020. Ante la difícil crisis sanitaria por la que estamos atravesando a consecuencia del Covid-19, Fundación Pelayo ha abierto una campaña solidaria a beneficio de Cruz Roja para cubrir las necesidades básicas de las personas más vulnerables ante esta pandemia.

La campaña partía de una aportación inicial, por parte de Pelayo y su Fundación, y se ha hecho extensiva a empleados y agentes que, dejando patente su solidaridad, han conseguido superar cualquier expectativa de recaudación. La campaña también ha estado apoyada por la representación sindical de la aseguradora.

En total, más de 166.000 euros es la cantidad aportada a Cruz Roja para su campaña *Cruz Roja Responde* y, más concretamente, para ayudar a personas vulnerables que no tienen apoyo social ni familiar o que no tienen domicilio de confinamiento, a los que se les están entregando bienes de primera necesidad como paquetes de alimentación, higiene, limpieza, productos sanitarios, etc.

Esta campaña se ha sumado a las muchas medidas adoptadas por Pelayo para combatir esta crisis sanitaria y refuerza con ella su compromiso de estar siempre del lado de los más vulnerables.

Para más información:

Gabinete de Prensa Seguros Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: www.pelayo.com

www.grupopelayo.com

Twitter: @Pelayo_Seguros