

Ante su próxima participación en el Mundial de Fútbol de Francia

## Pelayo presenta a las jugadoras que representarán a España

- "Ya es hora de conocerlas", la campaña de Pelayo para romper con los estereotipos del fútbol femenino
- Pelayo es patrocinador oficial de las selecciones de fútbol masculina y femenina desde el año 2008, un compromiso que ahora reafirma con las jugadoras que representarán a España en el mundial femenino

Madrid, 24 de mayo de 2019. Bajo el lema **#siemprejuntoaellas**, Pelayo lanza una campaña de comunicación con el objetivo de apoyar a la **selección femenina de fútbol** en el Mundial de Francia que se celebrará a partir del próximo 7 de junio.

A través del *call to action* "**Ya es hora de conocerlas**", Pelayo quiere abanderar y dar a conocer a las jugadoras con una comunicación realista y motivacional que rompe con los prejuicios asociados al fútbol femenino y que muestra el talento, la cercanía, la dedicación, el compromiso y la pasión que desprenden las futbolistas de la Roja.

"¿Sabes qué Vicky Losada lleva 46 goles en su carrera? ¿Qué Sandra Paños es la séptima mejor portera del mundo según la Federación Internacional de Historia y Estadística del Fútbol?". La campaña de Pelayo persigue el objetivo de conseguir el reconocimiento de las jugadoras. Muestra a Vicky Losada, Sandra Paños, Marta Corredera, Celia Jiménez y Silvia Meseguer en el campo de juego, en los entrenamientos y en su lucha hacia la victoria.

La visibilidad del fútbol femenino ha crecido exponencialmente en los últimos años. Recientemente, se ha celebrado la final de la "Copa de la Reina" el partido femenino más visto en la historia de la televisión española.

**Para más información:**

*Gabinete de Prensa Seguros Pelayo*

[gabineteprensa@pelayo.com](mailto:gabineteprensa@pelayo.com) (Cristina del Campo – 91 592 12 12)

Página web: [www.pelayo.com](http://www.pelayo.com)

Twitter: @Pelayo\_Seguros