

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Diciembre 2022

Plan Director Sostenibilidad 22-24

- ✓ El Plan Director de Sostenibilidad se enmarca en el Plan Estratégico 2022-2024 con el mismo objetivo principal: el Crecimiento Sostenible.
- ✓ Este Plan de Sostenibilidad se redacta también de manera trianual, referido al mismo periodo 2022-2024
- ✓ El Plan Director de Sostenibilidad se articula a través de los tres factores A (ambientales), S (sociales) y G (gobernaza), definiendo los objetivos y líneas de actuación de cada uno.
- ✓ El Plan Director está alineado con los ODS, relacionando aquellos en los que Pelayo tiene un impacto directo e identificando las acciones que nos pueden garantizar ese impacto.

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
G	Gestión del riesgo	Realizar un activo y eficiente control de Riesgos	Identificación y gestión de riesgos ASG	Identificación, evaluación y gestión de riesgos ASG en el modelo de riesgos corporativo	Número de riesgos ASG identificados y evaluados	Mutualistas	Dirección de Riesgos
				Análisis de impacto en el negocio de seguros a corto y largo plazo de los eventos climatológicos en relación al riesgo ambiental	Conseguido (Sí/No)		
	Cumplimiento normativo	Garantizar el cumplimiento de la normativa ASG	Normativa general ASG	Análisis continuo de la normativa ASG para incluir las líneas de acción que permitan cumplir las mismas	% de impactos de la norma implantados en tiempo y forma	Mutualistas	Asesoría Jurídica y cumplimiento
			IDD	Definición de los criterios de Pelayo para clasificar un producto como sostenible. Introducción de los mismos en los procesos de elaboración y aprobación del productos (pruebas, revisión, mercado destinatario, etc.).	Número de criterios de sostenibilidad incluidos en los procesos de elaboración de producto	Cientes	Oferta
	Gobierno corporativo	Fomentar la ética en todos los integrantes de la organización	Código internos	Cumplimiento Código ético	Nº denuncias registradas del código ético	Personas trabajadoras	Asesoría Jurídica y cumplimiento
		Garantizar el Gobierno correcto de la Mutua, (códigos y reglamentos)	Transparencia códigos y reglamentos internos	Redacción y publicación en web del Informe de Gobierno Corporativo	Conseguido (Sí/No)	Mutualistas	Secretaría del Consejo
				Publicación en web de Códigos y reglamentos internos			
				Publicación Acuerdos Asamblea			
	Participación mutualistas	Fomentar participación de mutualistas en la gestión de la Mutua	Participación mutualistas	Foro electrónico de mutualistas	Conseguido (Sí/No)	Mutualistas	Secretaría del Consejo
	Gobierno corporativo	Fomentar la ética en todos los integrantes de la organización	Consejo de Administración	Formación en sostenibilidad	Nº de formaciones anuales	Mutualistas	Secretaría del Consejo
	Transparencia	Gestión Transparente, facilitando información a medios de comunicación y al mercado	Transparencia	Publicación resultados económicos e Informe Integrado	Conseguido (Sí/No)	Mutualistas	Comunicación y RSC

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
A	Medioambiental	Implantar medidas en la gestión que fomenten la reducción de gasto energético.	Reducción de consumo de energía	Peritaje digital que permita reducir la presencia física del peritaje y desplazamientos	Número de peritajes realizados de manera remota.	Sociedad en general	Prestaciones
		Implantar medidas en la gestión de actividades con impacto en el medio ambiente, que fomenten el reciclaje.	Gestión de residuos	Certificación tratamiento sostenible de residuos y restos en talleres	% de talleres con certificación	Sociedad en general	Prestaciones
				Utilización repuestos verdes en talleres	% repuestos verdes usados	Sociedad en general	Prestaciones
				Refurbish: desguace piezas electrodomésticos	% repuestos reutilizados	Sociedad en general	Prestaciones
		Implantar medidas que fomenten las energías verdes	Fomento energía verde	Comercialización energía verde a clientes	Número de clientes	Sociedad en general	Prestaciones
		Implantar medidas de ahorro de consumos	Reducción de gasto energético	Programa ahorro energético. Reducción de consumos	Disminución de consumos	Sociedad en general	Financiero y Gestión de Riesgos
				Ahorro consumo agua	Disminución de consumos		
		Implantar medidas de ahorro de consumos de combustible	Movilidad sostenible	Flota tecnológica híbrida	Reducción de consumo de combustible por la implantación de vehículos eléctricos	Sociedad en general	Financiero y Gestión de Riesgos
		Reducción de papel y mejorar la experiencia de cliente, transformando las interacciones vía digital.	Paperless y Movilidad	Digitalización	Conseguido (Sí/No)	Clientes	Innovación y Medios

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
S	Igualdad de oportunidades	Garantizar la igualdad de oportunidades con los proveedores	Acceso al servicio	Protocolo de compras	Conseguido (Si/No)	Colaboradores	Financiero y Gestión de Riesgos
				Comité de compras			
	Relación con proveedores y colaboradores	Establecer dialogo con proveedores y prestadores de servicios para regular la relación con la participación de las partes	Compromiso de proveedores	Código de buenas práctica de proveedores	% proveedores adheridos al código de buenas prácticas	Colaboradores	Asesoría Jurídica y cumplimiento
				Valoración de aspectos ASG a la hora de contratar proveedores			
	Deporte	Apoyar al deporte en su sentido más amplio, así como al deporte inclusivo. Trasladar mensaje de positivismo y calidad de vida a través del deporte	Deporte inclusivo	Patrocinio selección española de fútbol absoluta, femenina y sub21	Patrocinios inclusivos	Sociedad en general	Clientes y marketing
				Apoyo programa universo mujer			
	Orientación al cliente	Poner al cliente en el centro de la empresa	Fidelidad con el cliente	Fidelización clientes mayor valor	Ratio Bajas clientes Premium	Clientes	Clientes y marketing
	Relación con proveedores y colaboradores	Establecer relaciones a largo plazo con proveedores y colaboradores en las que prime el beneficio mutuo	Canales de comunicación	Comunicación continua con agentes, se comunican campañas, incentivos, cambios en aplicativos y lo que consideramos que tiene que conocer la red oficialmente desde Servicios Centrales	Nº comunicados enviados a mediadores	Colaboradores	Comercial
			Implicación con proveedores y colaboradores	Desarrollo de relaciones a largo plazo	Promedio de años en relación con los colaboradores.		
	Relación con proveedores y colaboradores	Establecer dialogo con proveedores y prestadores de servicios para regular la relación con la participación de las partes	Relación con la red comercial	Desarrollo de mesas de trabajo con participación de agentes y corredores. Observatorios de agentes y observatorio de corredores.	Nº de observatorios de agentes y corredores anuales	Colaboradores	Comercial
				Convenciones nacional y locales de agentes y Convención Nacional de Corredores	Nº de agentes y corredores asistentes a las Convenciones	Colaboradores	

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
S	Diversificación y desarrollo de productos	Facilitar una oferta adecuada a las necesidades de cada cliente	Diversificación de la oferta de productos y su calidad	Incremento diversificación	Nº pólizas por cliente respecto al año anterior	Clientes	Comercial/ Clientes
				Incremento CSP			
				Incremento número de pólizas por cliente			
	Formación a la red en política de sostenibilidad	Sensibilización a la red en esta materia	Red comercial	Cursos/pildoras de formación en sostenibilidad	Nº personas que han recibido la formación	Colaboradores	Comercial/ Personas y Cultura
	Relación con proveedores y colaboradores	Entablar dialogo con proveedores y prestadores de servicios para regular la relación con la participación de las partes	Compromiso de proveedores	Código de buenas práctica de proveedores	% proveedores adheridos al código de buenas prácticas	Colaboradores	Financiero
				Valoración de aspectos ASG a la hora de contratar proveedores			
	Agilidad	Eficientar el uso de las herramientas disponibles para agilizar la toma de decisiones.	Eficiencia	Evolución de la agilidad	Conseguido (sí/No)	Personas trabajadoras	Innovación y Medios

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
S	Igualdad y diversidad	Fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad en el acceso y desarrollo del empleo	Igualdad laboral	Planes de igualdad para: PMS, Pelayo servicios Auxiliares, Agencia Central de Seguros	Conseguido (Sí/No)	Personas trabajadoras	Personas y cultura
				Inserción laboral personas con capacidades diversas: Empleo de al menos una fuente de reclutamiento especializada en inserción laboral de personas con capacidades diversas en los procesos de selección de puestos masa	% de puestos masa en los que han participado candidatos y candidatas con capacidades diversas		
	Igualdad y diversidad	Fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad en el acceso y desarrollo del empleo	Igualdad de género	Paridad en puestos de dirección	% de mujeres en puestos de dirección	Personas trabajadoras	Personas y cultura
				Incremento de presencia femenina en el colectivo de mandos medios	% de mujeres en puestos de Responsable		
		Fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad en el acceso y desarrollo del empleo	Fomento de igualdad y diversidad	Compromiso con las personas con capacidades diversas	% de puestos de trabajo adaptados a capacidades diversas	Personas trabajadoras	Personas y cultura
				Acciones de sensibilización en diversidad a las personas	Nº de acciones de sensibilización/formación en materia de diversidad a disposición de la plantilla		
		Colaborar con la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad	Integración socio-laboral	Voluntariado con personas con discapacidad	Acciones de voluntariado con personas con discapacidad	Personas trabajadoras	Comunicación y RSC
	Formación	Desarrollar acciones formativas para empleados que les permitan avanzar en su carrera	Planes formativos para la plantilla	Desarrollo del talento de las personas	- Horas formación persona	Personas trabajadoras	Personas y cultura
				Modelo de liderazgo ACERCO	% de la plantilla en puestos de responsabilidad formada en Liderazgo ACERCO		
				Formación específica y sensibilización en cuestiones ASG	% de la plantilla formada en materia ASG		
	Satisfacción y desarrollo profesional	Conseguir un ambiente que fomente el trabajo en equipo, la eficiencia y la meritocracia	Trabajo en equipo y la eficiencia	Confianza de la plantilla en la organización; valorando: la relación con los superiores, la relación con los compañeros y la relación con el propio trabajo	Participación en encuesta de mercado	Personas trabajadoras	Personas y cultura
		Conseguir un ambiente que fomente el trabajo en equipo, la eficiencia y la meritocracia	Progresión por méritos	Fomento de promoción interna	% de posiciones vacantes por cualquier motivo cubiertas con candidaturas internas		

Plan Director Sostenibilidad 22-24

Factor	Prioridades de gestión	Objetivo	Área de actuación	Líneas de acción	KPI	Grupo de interés	Responsable
S	Conciliación y beneficios sociales	Plan de beneficios sociales adaptado a los intereses y necesidades de las personas empleadas	Conciliación	Plan de conciliación	-Nº de medidas de conciliación y flexibilidad gestionadas anualmente -Contar con al menos una certificación externa en materia de conciliación (Ej. EFR, Distintivo de Igualdad)	Personas trabajadoras	Personas y cultura
	Comunicación e implicación de las personas empleadas	Transparencia en la comunicación con las personas empleadas.	Canales de escucha para conocer su opinión	Canales de comunicación adecuados a las necesidades de nuestras personas	Implantar canales de comunicación bidireccionales y colaborativos	Personas trabajadoras	Comunicación y RSC
	Comunicación e implicación de las personas empleadas	Cultura Corporativa	Cultura corporativa	Fomento de la cultura corporativa: nuestros valores	Nº de acciones formativas cuyo propósito es el conocimiento de nuestra cultura	Personas trabajadoras	Personas y cultura
	Seguridad y salud laboral	Garantizar la seguridad en el trabajo y fomentar hábitos de vida saludable	Seguridad en el trabajo	Gestión de riesgos	-Nº de accidentes laborales	Personas trabajadoras	Personas y cultura
			Bienestar	Campanías de fomento de estilo de vida saludable	-Nº acciones para fomentar de la vida saludable		
	Contribución social	Aportación a la sociedad	Fundación Pelayo	Programas de seguridad vial Proyectos solidarios Acciones seguridad vial	Proyectos realizados	Sociedad en general	Comunicación y RSC

Contribución de Pelayo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Contribución a los ODS

ODS con impacto directo



ODS con impacto indirecto



Contribución a los ODS



**Productos que contribuyen al bienestar de la población.
Promoción de hábitos saludables entre los empleados.**



**Igualdad de oportunidades laborales
independientemente del género.**



**Condiciones de trabajo dignas. Beneficios
sociales.**



**Desarrollo de la innovación en las distintas áreas de la empresa.
Participación en startup y proyectos innovadores.**



**Se gestiona a través de la acción social y es el objetivo de la
Fundación Pelayo.**



**Implantación de proyectos de reducción de consumos y reciclaje
de consumibles.**



**Políticas de transparencia y Buen Gobierno Corporativo.
Mantenimiento de altos niveles de Solvencia.**

Acciones vinculadas a los ODS



- Empresa EFR Plus
- Pelayo salud, promoción de hábitos saludables
- Proyectos sociales a través de Fundación Pelayo.
- Evaluación del desempeño anual.
- Participación programa Great Place to Work cada 2 años.



- Equidad mujeres en el Consejo de Administración.
- Paridad en puestos de Alta Dirección.
- Incremento % de mujeres en mandos intermedios.
- Desarrollo del Plan de Igualdad.
- Participación en proyecto Promociona.



- Alto % de empleos fijos.
- Incremento horas de formación por persona.
- Inversión en materia de conciliación.
- Modelo Liderazgo ACERCO
- Fomento Promoción Interna.
- Conciliación y beneficios sociales



- Plan Estratégico 2022-2024 con foco en el crecimiento sostenible.
- Participación en startup y proyectos de innovación
- Implantación cultura ágil en la organización
- Definición de nuevos productos innovadores

Acciones e indicadores vinculados a los ODS



- Inserción laboral de personas con discapacidad.
- Sello Bequal Premiun.
- Participación Programa Inserta.
- Voluntariado con personas con discapacidad
- Seguros de autos y hogar con coberturas especiales para personas con discapacidad.
- Sensibilización interna a través de formación y voluntariado.



- Programas de ahorro energético en edificios.
- Reducción de consumo de papel en oficinas y producción.
- Flota de vehículos con tecnología híbrida.
- Gestión de residuos en oficinas y prestaciones.
- Comercialización de seguros agrarios.



- Políticas de Buen Gobierno.
- Código Ético con procesos que garantizan su cumplimiento.
- Transparencia informativa a Grupos de Interés.
- Política de Compras y Código de Conducta de Proveedores.
- Elevado ratio de Solvencia

¡Muchas gracias!